

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



截至2026年6月30日止六個月之中期業績公告

財務摘要

收入恢復增長

- 本集團截至2026年6月30日止六個月錄得收入為人民幣644.9百萬元，較去年同期相比增加11.2%，主要由於本集團上一年度新引入品牌迎來業績釋放期，新收購品牌併表貢獻，疊加持續優化品牌及渠道策略、完善產品梯隊佈局以及重點培育核心單品共同推動所致。

毛利率持續提升

- 通過與品牌合作夥伴重新磋商交易條款，集中資源深耕高盈利能力渠道，終止與部分低毛利渠道的合作，推動整體毛利率提升。本集團截至2026年6月30日止六個月的毛利率為36.7%，相較於去年同期毛利率34.6%，增加2.1個百分點。

淨利潤穩步增長

- 本集團截至2026年6月30日止六個月錄得淨利潤為人民幣22.6百萬元，相較去年同期的淨利潤人民幣11.2百萬元，增加101.8%。

优趣汇控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(合稱為「本集團」)截至2026年6月30日止六個月(「本報告期」)之未經審核簡明綜合中期業績，連同2025年同期的比較數字如下：

中期簡明綜合全面收入表
截至2026年6月30日止六個月

	附註	未經審核 截至6月30日止六個月	
		2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
收入	6	644,883	580,075
營業成本	7	<u>(408,107)</u>	<u>(379,600)</u>
毛利		236,776	200,475
銷售及營銷開支	7	(181,145)	(158,492)
一般及行政開支	7	(24,541)	(20,861)
研發開支	7	(1,494)	(2,067)
金融資產減值虧損淨額		(3,968)	(6,838)
其他收入		27	188
其他收益／(虧損)淨額		<u>334</u>	<u>(133)</u>
經營利潤		25,989	12,272
財務收入	8	1,747	4,524
財務成本	8	<u>(3,055)</u>	<u>(3,217)</u>
財務(成本)／收入淨額		<u>(1,308)</u>	<u>1,307</u>
應佔按權益法列賬之聯營公司及 合營企業的淨利潤／(虧損)		<u>1,104</u>	<u>(121)</u>
除所得稅前利潤		25,785	13,458
所得稅開支	9	<u>(3,180)</u>	<u>(2,255)</u>
期內利潤		<u>22,605</u>	<u>11,203</u>
以下應佔：			
－本公司擁有人		22,509	11,203
－非控股權益		<u>96</u>	<u>—</u>
		<u>22,605</u>	<u>11,203</u>

未經審核		
截至6月30日止六個月		
附註	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元

其他綜合(虧損)/收益

或會重新分類至損益之項目

應佔按權益法列賬之聯營公司及

合營企業的其他綜合(虧損)/收益

換算海外業務之匯兌差額

(495)	329
<u>(4,185)</u>	<u>5,842</u>

其他綜合(虧損)/收益總額

<u>(4,680)</u>	<u>6,171</u>
----------------	--------------

期內綜合收益總額

<u>17,925</u>	<u>17,374</u>
---------------	---------------

以下應佔：

—本公司擁有人

—非控股權益

17,829	17,374
<u>96</u>	<u>—</u>

<u>17,925</u>	<u>17,374</u>
---------------	---------------

本公司擁有人應佔利潤的每股收益

—每股基本收益(人民幣)

—每股攤薄收益(人民幣)

10	0.14	0.07
10	<u>0.14</u>	<u>0.07</u>

上述中期簡明綜合全面收入表應與隨附附註一併閱讀。

中期簡明綜合資產負債表

於2026年6月30日

		未經審核 2026年 6月30日 人民幣千元	經審核 2025年 12月31日 人民幣千元
附註			
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備及使用權資產		50,937	7,832
無形資產		3,855	1,818
遞延稅項資產		64,741	62,673
以權益法入賬的投資		7,361	6,819
按公允價值計入損益(「按公允價值計入損益」) 計量的金融資產	4.2	27,720	28,607
非流動資產總額		154,614	107,749
流動資產			
存貨	11	223,163	290,291
貿易及其他應收款項	12	227,735	199,088
其他流動資產		92,387	101,827
受限制現金		53,500	50,069
現金及現金等價物		243,966	306,410
流動資產總額		840,751	947,685
資產總額		995,365	1,055,434
權益			
本公司擁有人應佔資本及儲備			
股本		14	14
股份溢價		2,411,438	2,411,438
其他儲備		(1,495,492)	(1,490,812)
累計虧損		(238,988)	(261,497)
本公司擁有人應佔權益		676,972	659,143
非控股權益		85	(12)
權益總額		677,057	659,131

		未經審核 2026年 6月30日 人民幣千元	經審核 2025年 12月31日 人民幣千元
負債			
非流動負債			
借款	13	26,332	10,041
租賃負債		6,960	3,577
非流動負債總額		33,292	13,618
流動負債			
合約負債		4,075	1,943
貿易及其他應付款項	14	118,674	125,901
租賃負債		3,029	3,029
當期稅項負債		20,055	19,792
撥備		9,134	9,134
借款	13	130,049	222,886
流動負債總額		285,016	382,685
負債總額		318,308	396,303
權益及負債總額		995,365	1,055,434

上述中期簡明綜合資產負債表應與隨附附註一併閱讀。

中期簡明綜合權益變動表
截至2026年6月30日止六個月

	未經審核						
	本公司擁有人應佔						
附註	股本	股份溢價	其他儲備	累計虧損	總計	非控股權益	權益總額
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於2026年1月1日	14	2,411,438	(1,490,812)	(261,497)	659,143	(12)	659,131
綜合收益／(虧損)							
期內利潤	-	-	-	22,509	22,509	96	22,605
其他綜合(虧損)／收益	-	-	(4,680)	-	(4,680)	1	(4,679)
於2026年6月30日	14	2,411,438	(1,495,492)	(238,988)	676,972	85	677,057
於2025年1月1日	14	2,487,083	(1,481,993)	(285,637)	719,467	1,006	720,473
綜合收益							
期內利潤	-	-	-	11,203	11,203	-	11,203
其他綜合收益	-	-	6,170	-	6,170	1	6,171
於2025年6月30日	14	2,487,083	(1,475,823)	(274,434)	736,840	1,007	737,847

上述中期簡明綜合權益變動表應與隨附附註一併閱讀。

中期簡明綜合現金流量表
截至2026年6月30日止六個月

未經審核
截至6月30日止六個月
2026年 2025年
人民幣千元 人民幣千元

經營活動所得現金流量

經營所得／(所用)現金	70,039	(95,267)
已收利息	1,747	4,524
(退回)／已收所得稅	(4,360)	566

經營活動所得／(所用)現金淨額

67,426	(90,177)
--------	----------

投資活動所得現金流量

購買物業、廠房及設備	(194)	(33)
購買無形資產	(45)	(537)
收購附屬公司付款，扣除所得現金	(122,798)	—
附屬公司於收購日期的現金及現金等價物	75,945	—

投資活動所用現金淨額

(47,092)	(570)
----------	-------

融資活動所得現金流量

第三方借款所得款項	108,391	181,119
向第三方償還借款	(186,476)	(158,118)
已付利息	(3,190)	(3,286)
支付租賃負債	(2,036)	(3,006)

融資活動(所用)／所得現金淨額

(83,311)	16,709
----------	--------

現金及現金等價物減少淨額

(62,977)	(74,038)
期初現金及現金等價物	306,410
匯率變動之影響	533

期末現金及現金等價物

243,966	364,716
---------	---------

上述中期簡明綜合現金流量表應與隨附附註一併閱讀。

中期簡明綜合財務資料附註

截至2026年6月30日止六個月

1 一般資料

本公司根據開曼群島法律第22章公司法(1961年第3號法律，經綜合及修訂)於2019年10月31日在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司的註冊辦事處位於Floor 4, Willow House, Cricket Square, Grand Cayman KY1-9010, Cayman Islands。本集團於中華人民共和國(「中國」)的主要營業地點及總部位於中國上海市浦東新區浦明路1436號陸家嘴濱江中心MT座503室。

本公司為一間投資控股公司。本集團主要於中國從事(i)向客戶銷售商品(「商品銷售業務」)，包括企業對企業(「B2B」)模式及企業對消費者(「B2C」)模式；(ii)推動品牌合作夥伴的線上運營服務及數字營銷服務。王勇先生為本公司最終控股股東。

本公司已完成其首次公開發售，其股份於2021年7月12日在香港聯交所主板上市。

除另有註明外，本中期簡明綜合財務資料以人民幣千元(「人民幣千元」)列報。

本中期簡明綜合財務資料已經本公司董事會(「董事會」)於2026年8月28日批准。

本中期簡明綜合財務資料未經審核。

2 編製基準

(a) 呈列基準及會計政策

該等中期簡明綜合財務報表乃根據與本公司2025年12月31日年度綜合財務報表所應用者一致的會計政策及計量方法編製，惟就本期間之財務資料首次採納以下經修訂國際財務報告準則會計準則除外。該等中期簡明綜合財務報表並無包括國際財務報告準則就年度財務報表所規定的全部資料及附註披露，因此應與本公司截至2025年12月31日止年度之年度綜合財務報表一併閱讀。

於本中期期間，本集團已就未經審核的中期財務資料首次應用由國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈的下列經修訂國際財務報告準則會計準則：

- 金融工具分類及計量的修訂(國際財務報告準則第9號金融工具及國際財務報告準則第7號金融工具：披露之修訂)
- 國際財務報告準則會計準則的年度改進—第11冊
- 涉及依賴自然能源生產電力之合約(國際財務報告準則第9號及國際財務報告準則第7號之修訂)

金融工具分類及計量的修訂(國際財務報告準則第9號及國際財務報告準則第7號)

於2024年5月30日，國際會計準則理事會頒佈了金融工具分類及計量的修訂，其修訂了國際財務報告準則第9號及國際財務報告準則第7號。

該等修訂引入以下規定：

- 何時確認透過電子轉賬結算的金融負債；
- 有關金融資產的分類，包括基本貸款安排中的利息部分、合約現金流量的時間或金額變動、無追索權特徵及對合約掛鉤工具的投資；及
- 有關指定為按公允價值計入其他綜合收益的權益工具投資以及可能改變合約現金流量時間或金額的合約條款之披露規定。

應用該等修訂時，實體不得重列比較資料。

該等修訂對本中期簡明綜合財務報表並無重大影響。

國際財務報告準則會計準則的年度改進—第11冊

於2024年7月，國際會計準則理事會發佈了若干小範圍修訂，作為其對國際財務報告準則會計準則持續維護工作的一部分。該等變動主要闡明有關規定、簡化起草工作，並解決國際財務報告準則第1號首次採納國際財務報告準則、國際財務報告準則第7號金融工具：披露(包括其實施指引)、國際財務報告準則第9號金融工具、國際財務報告準則第10號綜合財務報表及國際會計準則第7號現金流量表之間的細微不一致之處。

該等修訂對本中期簡明綜合財務報表並無重大影響。

涉及依賴自然能源生產電力之合約(國際財務報告準則第9號及國際財務報告準則第7號之修訂)

於2024年12月18日，國際會計準則理事會頒佈了涉及依賴自然能源生產電力之合約(國際財務報告準則第9號及國際財務報告準則第7號之修訂)。

該等修訂：

- 闡明「自用」規定的應用；
- 為有關合約作出對沖會計處理規定；及
- 作出要求額外披露的規定。

由於本集團並無在修訂範圍內的涉及依賴自然能源生產電力之合約，故該等修訂對本中期簡明綜合財務報表並無重大影響。

本集團已評估採納上述修訂的影響，並認為該修訂對本集團的業績和財務狀況並無重大影響，亦無導致本集團的會計政策出現任何重大變動。

本集團並無應用於本會計期間尚未生效之任何新準則或詮釋。

(b) 合規聲明

該等中期簡明綜合財務報表(包括比較數據)乃根據國際會計準則第34號—「中期財務報告」編製，所採用的會計政策符合國際會計準則理事會頒佈的國際財務報告準則會計準則及國際財務報告準則詮釋委員會的詮釋。

本公司截至2026年6月30日止六個月的中期簡明綜合財務報表已於2026年8月28日獲董事會批准並授權刊發。

3 關鍵會計估計及判斷

重大會計判斷及估計

有關應用對本公司中期簡明綜合財務報表所確認金額具有重大影響的會計政策所作判斷及估計的資料載於本公司截至2025年12月31日止年度的年度綜合財務報表附註4中。自2025年12月31日起，重大會計判斷及估計基本維持不變。

4 財務風險管理及金融工具

4.1 財務風險因素

本集團的經營活動面臨各種財務風險：市場風險(包括外匯風險以及現金流量及公允價值利率風險)、信貸風險及流動資金風險。

中期簡明綜合財務資料並不包括截至2025年12月31日止年度的年度財務資料所述的全部財務風險管理資料及披露。

自2025年12月31日起風險管理政策概無變動。

4.2 公允價值估計

按公允價值入賬或倘公允價值獲披露的金融工具可按照計量公允價值所用估值技術的輸入數據的層級分類。輸入數據在公允價值層級中被劃分為以下三個層級：

第1級：相同資產或負債於活躍市場上的報價(未經調整)。

第2級：除第1級所包括的報價外，資產或負債的直接(即按價格)或間接(即從價格所得)可觀察輸入數據。

第3級：並非基於可觀察市場數據(即不可觀察輸入數據)的資產或負債的輸入數據。

下表載列本集團於2026年6月30日及2025年12月31日以經常性為基礎按公允價值計量及確認的金融資產。

	第1級 人民幣千元	第2級 人民幣千元	第3級 人民幣千元	總計 人民幣千元
於2026年6月30日				
金融資產				
－對私募基金的投資	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>27,720</u>	<u>27,720</u>
	第1級 人民幣千元	第2級 人民幣千元	第3級 人民幣千元	總計 人民幣千元
於2025年12月31日				
金融資產				
－對私募基金的投資	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>28,607</u>	<u>28,607</u>

本集團按公允價值計量的金融資產包括對私募基金的投資，其公允價值基於不可觀察輸入數據(第3級)估計得出。

本集團於2026年6月30日及2025年12月31日並未以非經常性為基礎按公允價值計量任何金融資產或金融負債。

就經常性公允價值計量而言，第1級、第2級及第3級之間於截至2026年及2025年6月30日止六個月並無轉撥。

(i) 釐定公允價值所用的估值技術

用以估值金融工具的特定估值技術包括：

- 採用類似工具的市場報價或交易商報價；
- 貼現現金流量模型及不可觀察輸入數據，主要包括預期未來現金流量及貼現率假設；及
- 可觀察輸入數據及不可觀察輸入數據之整合，包括無風險利率、預期波幅、缺乏市場流通性貼現率及市場倍數等。

估值技術於截至2026年及2025年6月30日止六個月並無變動。

(ii) 以重大不可觀察輸入數據進行公允價值計量(第3級)

下表列示第3級工具於截至2026年及2025年6月30日止六個月的變動。

	按公允價值計入損益的 金融資產	
	投資基金 未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
於1月1日期初結餘	28,607	34,864
添置	—	—
匯兌差額	(887)	(145)
於6月30日期末結餘	27,720	34,719

4.3 按攤銷成本計量的金融資產及負債之公允價值

由於到期日較短的關係，本集團的流動金融資產(包括現金及現金等價物、受限制現金、貿易及其他應收款項)及金融負債(包括借款、租賃負債、貿易及其他應付款項)之賬面值均與其公允價值相若。

5 分部資料

本集團的主要經營決策者(「主要經營決策者」)已確定為首席執行官。主要經營決策者於作出有關分配資源的決策及評估本集團的表現時審閱本集團的綜合業績。本集團主要在中國開展業務。於2026年6月30日及2025年12月31日，大部分非流動資產均位於中國。本集團的收入主要來自中國。

因此，並未呈列截至2026年及2025年6月30日止六個月的分部資料。

6 收入

(a) 截至2026年及2025年6月30日止六個月之收入載列如下：

		未經審核	
		截至6月30日止六個月	
	確認時間	2026年	2025年
		人民幣千元	人民幣千元
商品銷售			
— B2B	於某一時間點	304,924	287,721
— B2C	於某一時間點	338,685	290,369
提供服務	於一段時間內	1,274	1,985
		644,883	580,075

(b) 按地理市場劃分之收入

本集團的收入主要源自中國。截至2025年6月30日止六個月，本集團的收入全部源自中國。截至2026年6月30日止六個月，本集團約97.7% (人民幣629,883,000元) 的收入源自中國，約2.3%的收入(人民幣15,000,000元) 源自日本，有關收入主要來自本報告期內新納入合併的日本藥房業務。

(c) 主要客戶資料

截至2026年及2025年6月30日止六個月，佔總收入10%以上的來自外部客戶的收入載列如下：

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
客戶A	<u>175,363</u>	<u>180,982</u>

7 按性質劃分的開支

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
已售商品成本	407,385	379,149
銷售及營銷開支	103,059	84,332
倉儲及物流開支	45,063	50,915
僱員福利開支	44,018	36,273
折舊及攤銷費用	2,354	3,768
辦公開支	3,278	902
核數師酬金	1,060	1,060
其他	9,070	4,621
	<u>615,287</u>	<u>561,020</u>

8 財務(成本)／收入淨額

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
財務收入：		
銀行利息收入	<u>1,747</u>	<u>4,524</u>
財務成本：		
借款利息開支	<u>(3,055)</u>	<u>(3,217)</u>
財務(成本)／收入淨額	<u>(1,308)</u>	<u>1,307</u>

9 所得稅開支

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
當期所得稅	(5,028)	(5,106)
遞延所得稅	<u>1,848</u>	<u>2,851</u>
所得稅開支	<u>(3,180)</u>	<u>(2,255)</u>

(a) 開曼群島

根據開曼群島現行法律，本公司毋須就收入或資本利得繳稅。

(b) 英屬維爾京群島

本集團於英屬維爾京群島註冊成立的實體毋須就收入或資本利得繳稅。

(c) 香港利得稅

在香港註冊成立的實體於呈報年度內，應課稅利潤不超過2,000,000港元須按8.25%的稅率繳納香港利得稅，而超過2,000,000港元的應課稅利潤的任何部分須按16.5%的稅率繳納香港利得稅。香港利得稅撥備乃就於香港註冊成立的本集團內實體的應課稅利潤作出。

(d) 日本企業所得稅

在日本註冊成立的實體須按約30%的實際法定稅率繳納日本企業所得稅。

(e) 中國企業所得稅(「企業所得稅」)

企業所得稅撥備乃根據於中國註冊成立的本集團內實體的估計應課稅利潤計提，並根據中國的有關規定，經計及可獲得的退稅及減免等稅收優惠後計算。截至2026年及2025年6月30日止六個月，中國企業所得稅總稅率為25%。

(f) 中國預扣稅(「預扣稅」)

根據《新企業所得稅法》(「新企業所得稅法」)，自2008年1月1日起，中國公司向外國投資者分配的利潤須按5%或10%的稅率繳納預扣稅，具體取決於外國投資者於利潤分配給境外註冊成立的直接控股公司後，根據中國與外國投資者註冊成立的司法權區之間的雙重稅收協定(協議)是否被視為股息的實益擁有人。截至2026年及2025年6月30日止六個月，本集團對其中國附屬公司並無利潤分配。

(g) 第二支柱所得稅

2021年，經濟合作與發展組織頒佈了適用於大型跨國企業的新的全球最低稅改革《全球反稅基侵蝕規則範本》(「第二支柱規則範本」)。本集團於第二支柱規則範本已頒佈或已生效的司法權區經營業務。然而，由於本集團經營所在的所有司法權區的估計實際稅率均高於15%，經計及基於管理層最佳估計的第二支柱規則範本項下的調整後，本公司董事認為本集團毋須繳納第二支柱規則範本項下的補足稅。

本集團已就確認及披露有關第二支柱所得稅的遞延稅項資產及負債資料應用臨時強制性豁免，並於產生時將稅項入賬列為即期稅項。

10 每股收益

截至2026年及2025年6月30日止六個月的每股基本收益的計算方式為本公司擁有人應佔利潤除以中期期間內已發行普通股的加權平均數。

截至2026年及2025年6月30日止六個月，本公司並無潛在攤薄普通股，因此每股攤薄收益相等於每股基本收益。

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
本公司擁有人應佔淨利潤(人民幣千元)	22,509	11,203
已發行普通股加權平均數	165,894,700	165,894,700
每股基本收益(以每股人民幣元列示)	<u>0.14</u>	<u>0.07</u>

11 存貨

	未經審核	經審核
	2026年	2025年
	6月30日	12月31日
	人民幣千元	人民幣千元
商品	230,041	299,853
減：撥備	<u>(6,878)</u>	<u>(9,562)</u>
	<u>223,163</u>	<u>290,291</u>

本集團的存貨撥備變動情況如下：

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
於期初	9,562	7,866
期內撥備		
－撥回至損益	(2,370)	(823)
－匯兌差額	(314)	329
	<u>6,878</u>	<u>7,372</u>
於期末	6,878	7,372

12 貿易及其他應收款項

經適當抵銷後釐定的下列金額列示於中期簡明綜合資產負債表中：

	未經審核	經審核
	2026年	2025年
	6月30日	12月31日
	人民幣千元	人民幣千元
貿易應收款項		
－關聯方	52,478	53,641
－第三方	<u>150,053</u>	<u>82,264</u>
	202,531	135,905
其他應收款項		
－關聯方		
－其他	6,034	11,100
－應收一間合營企業的股息	4,187	4,495
－第三方	<u>73,220</u>	<u>101,876</u>
	83,441	117,471
減：減值撥備	<u>(58,237)</u>	<u>(54,288)</u>
貿易及其他應收款項總額	<u>227,735</u>	<u>199,088</u>

- (a) 本集團與其客戶之間的貿易條款以信貸為主，惟非平台類客戶一般需要預先付款。信貸期一般為自開票日期起計7日，最多延長至90日。本集團尋求維持嚴格控制其未償還應收款項。逾期結餘由高級管理層定期審閱。本集團的主要客戶為具有良好聲譽的中國電子商務平台。本集團擁有監控程序，以確保採取後續行動收回逾期債務。本集團並無就其貿易應收款項結餘持有任何抵押品或其他信貸增強措施。貿易應收款項不計利息。

於2026年6月30日，概無銀行借款本金及未償還借款乃以貿易應收款項及其他應收款項作抵押。

(b) 根據發票日期作出的貿易應收款項總額的賬齡分析如下：

	未經審核 2026年 6月30日 人民幣千元	經審核 2025年 12月31日 人民幣千元
貿易應收款項－總額		
3個月內	135,339	76,148
3至6個月	11,526	1,910
6個月至1年	638	62
1年以上	55,028	57,785
	<u>202,531</u>	<u>135,905</u>

(c) 根據到期日期作出的其他應收款項總額賬齡分析(無即期類別賬齡金額)如下：

	未經審核 2026年 6月30日 人民幣千元	經審核 2025年 12月31日 人民幣千元
其他應收款項－總額		
3個月內	67,702	93,032
3至6個月	345	1,479
6個月至1年	15,394	22,960
	<u>83,441</u>	<u>117,471</u>

(d) 本集團貿易及其他應收款項減值撥備的變動情況如下：

	未經審核 截至6月30日止六個月 2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
於期初	54,288	46,134
期內撥備		
－自損益扣除	3,968	6,838
－匯兌差額	(19)	35
於期末	<u>58,237</u>	<u>53,007</u>

本集團自損益扣除的貿易及其他應收款項減值撥備如下：

	未經審核 截至6月30日止六個月 2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
貿易應收款項	3,967	5,905
其他應收款項	<u>1</u>	<u>933</u>
	<u>3,968</u>	<u>6,838</u>

13 借款

	未經審核 2026年 6月30日 人民幣千元	經審核 2025年 12月31日 人民幣千元
有抵押或擔保		
—銀行貸款		
—流動部分	129,000	189,678
—公司債券		
—一年內到期的非流動部分	—	672
	<u>129,000</u>	<u>190,350</u>
無抵押		
—銀行貸款		
—流動部分	1,049	3,359
—一年內到期的非流動部分	—	6,779
—非流動部分	5,310	10,041
—其他金融機構貸款		
—一年內到期的非流動部分	—	22,398
—非流動部分	21,022	—
	<u>27,381</u>	<u>42,577</u>
借款總額	<u>156,381</u>	<u>232,927</u>

14 貿易及其他應付款項

	未經審核 2026年 6月30日 人民幣千元	經審核 2025年 12月31日 人民幣千元
貿易應付款項		
—關聯方	9,988	4,736
—第三方	60,154	74,884
	<u>70,142</u>	<u>79,620</u>
其他應付款項		
—關聯方	300	—
—第三方	28,218	29,248
	<u>28,518</u>	<u>29,248</u>
應計工資	15,108	14,241
其他應付稅項	4,835	2,586
應付利息	71	206
	<u>118,674</u>	<u>125,901</u>

貿易應付款項為無抵押及通常於確認90天內支付。對於通過電子現金轉賬結算的貿易應付款項，當本集團沒有能力撤回、停止或取消付款，因電子付款指示而喪失獲取現金的實際能力，且不進行結算的風險微乎其微時，貿易應付款項將終止確認。

貿易及其他應付款項的賬面值由於其短期性質被視為與其公允價值一致。

貿易應付款項基於發票日期的賬齡分析如下：

	未經審核 2026年 6月30日 人民幣千元	經審核 2025年 12月31日 人民幣千元
3個月內	50,142	43,003
3至6個月	20,000	15,304
6個月至1年	—	—
1年以上	—	21,313
	<u>70,142</u>	<u>79,620</u>

15 股息

本公司已宣派截至2025年12月31日止年度之股息每股0.25港元。末期股息已於2026年7月17日從本公司股份溢價賬派付予於2026年7月8日名列本公司股東名冊的股東。董事會已決議將不會宣派截至2026年6月30日止六個月之中期股息(截至2025年6月30日止六個月：無)。

16 收購附屬公司

於2026年1月5日，本集團完成收購One Two Co., Ltd.*(株式會社ワン・ツー)的約90%投票權益工具，該公司以「赤ひげ藥局」品牌經營業務，為日本領先的顧問式藥房連鎖，專精於性健康與保健領域。本次收購事項的主要原因為擴大本集團於日本醫療保健零售市場的版圖，並充分利用所收購業務的客戶忠誠度。本集團亦預期可受惠於所收購業務在客戶諮詢及產品推薦方面的專業知識，以提升其自身的零售業務。

* 僅供識別

所收購可識別資產及負債的公允價值、購買代價及商譽截至收購完成之日的詳情如下(敬請留意公允價值並非用作需要不同基準的資產及負債的計量基準，其中包括租賃、遞延稅項負債、所得稅及界定福利退休金計劃)。

	千日圓	人民幣千元
現金及現金等價物	1,635,111	75,945
受限制的現金等價物	1,281,791	54,324
貿易應收款項	25,217	1,126
存貨	72,586	3,242
其他流動資產	267,638	11,953
物業、廠房及設備	889,279	39,715
非合約性客戶名單及客戶關係	48,960	2,187
使用權資產	74,282	3,317
資產總額	4,294,864	191,809
貿易應付款項	941,343	42,041
其他流動負債	25,328	1,131
其他應交稅費	451,002	20,142
應付員工福利，包括界定福利退休金計劃	47,820	2,136
租賃負債	75,750	3,383
當期稅項負債	1,389	62
負債總額	1,542,632	68,895
資產淨額	2,752,232	122,914

轉讓代價之暫定公允價值：

	千日圓	人民幣千元
現金代價	2,701,000	122,798
資產淨值(暫定)	(2,752,232)	(122,914)
議價購買(暫定)	(51,232)	(116)

由於交易日期與報告日期相近，於該等中期簡明綜合財務報表日期，本集團尚未最終完成收購事項所收購無形資產及資產的公允價值評估。所收購資產淨值的相關公允價值及上文所披露因此產生的議價購買收益人民幣116,000元乃按暫定基準列賬，乃由於本集團正等候有關交易所收購之資產及負債之獨立估值最終結果。該估值於批准中期簡明綜合財務報表日期尚未完成。

17 關聯方交易

(a) 關聯方姓名／名稱及與關聯方的關係

姓名／名稱	關係
王勇先生	本集團控股股東
トランスコスモス株式會社(「TCI」)	本集團股東
優趣匯國際香港有限公司 (「優趣匯國際香港」)	優趣匯(上海)供應鏈管理有限公司 (「優趣匯供應鏈」，本公司一家間接 全資附屬公司)的合營企業
上海旭一實業有限公司(「上海旭一」)	優趣匯供應鏈的聯營公司
卡樂比電子商務股份有限公司	優趣匯國際香港的聯營公司
卡樂比(杭州)食品有限公司	卡樂比電子商務股份有限公司的附屬 公司
上海璞之間品牌管理有限公司	優趣匯供應鏈的聯營公司
香港璞之間品牌管理有限公司	上海璞之間品牌管理有限公司的附屬 公司

由於關聯方並無官方英文名稱，故其英文名稱乃本集團管理層盡量根據其中文名稱翻譯而來。

截至2026年及2025年6月30日止六個月本集團於正常業務過程中與其合營企業、聯營公司及股東TCI進行的重大交易，及於2026年6月30日及2025年12月31日產生自關聯方交易的結餘概要如下。

(b) 與關聯方交易

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
退回商品		
－上海旭一	—	(60)
購買商品及服務		
－TCI	38,586	31,893
已提供保證金		
－上海旭一(附註)	—	48,000
銷售開支		
－上海旭一	1,163	—

(c) 與關聯方的結餘

	未經審核 2026年 6月30日 人民幣千元	經審核 2025年 12月31日 人民幣千元
貿易應收款項(附註12)		
－上海旭一	<u>52,478</u>	<u>53,641</u>
其他應收款項(附註12)		
貿易：購買所得應收返利		
－TCI	<u>6,034</u>	<u>11,100</u>
應收一間合營企業的股息		
－優趣匯國際香港	<u>4,187</u>	<u>4,495</u>
貿易應付款項(附註14)		
－TCI	<u>9,988</u>	<u>4,436</u>
－香港璞之間品牌管理有限公司	<u>－</u>	<u>300</u>
	<u>9,988</u>	<u>4,736</u>
其他應付款項(附註14)		
貿易		
－TCI	<u>300</u>	<u>－</u>
向聯營公司提供的財務擔保		
－上海旭一(附註)	<u>47,500</u>	<u>48,000</u>

附註：

於2025年10月21日，優趣匯供應鏈再次向上海旭一提供質押，以本公司銀行存款人民幣47,500,000元為來自興業銀行股份有限公司的銀行貸款作抵押。於2026年6月30日，本公司並無向上海旭一作出任何新增或進一步擔保。

管理層討論與分析

概覽

2026年上半年，根據國家統計局數據，全國社會消費品零售總額同比增長1.3%，增速放緩，國內消費市場呈現結構性分化態勢，消費者消費意願依舊保持謹慎。與此同時，人工智能(「AI」)技術加速滲透各行業，行業競爭格局持續調整。

本報告期內，本集團順應市場變化調整賽道聚焦，圍繞品牌業務佈局及營運效率等展開一系列戰略舉措：(i)積極構建「自有品牌＋代運營品牌」雙軌並行發展模式。自有品牌方面，於2026年1月5日，本集團完成對One Two Co., Ltd.* (株式會社ワン・ツー)約90%股權收購，旗下日本領先的諮詢式藥房連鎖品牌赤ひげ藥局(Akahige Pharmacy)於海外市場已具有較高知名度及市場認可度，專精於性健康與保健領域。本集團把握市場趨勢，積極佈局並擴大該品牌在海外及中國內地市場的影響力。本報告期內，該品牌實現銷售收入人民幣15.0百萬元，佔本集團整體收入2.3% (2025年同期為零)。代運營品牌方面，本集團對相關健康品牌(涵蓋眼藥水、益生菌等)進行系統性梳理，透過拓展銷售渠道及強化品牌效益以擴大銷售規模。同時，本集團圍繞第二增長梯隊品牌及具備高成長潛力的明星單品加大戰略性資源投入，持續打磨產品競爭力，為本集團中長期業績穩健增長築牢發展根基；(ii)加碼抖音電商投資，渠道對整體銷售額的貢獻顯著提升。本集團持續加大對抖音電商的戰略性投入，通過精準內容投放與達人矩陣建設，持續提升品牌在該渠道的曝光度與轉化效率。本報告期內，該渠道收入佔本集團整體收入比重達12.9%，較去年同期收入比重8.6%提升了4.3個百分點，帶動線上渠道整體收入結構持續優化；及(iii)落地AI賦能數智經營，提效整體營運能力。本集團積極推動AI技術與日常經營管理場景深度融合，以數據智能分析為核心驅動，優化廣告投放、市場推廣等各類營銷資源配置組合，有效提升整體營運效率與營銷投入回報率，持續優化經營質效。

* 僅供識別

2026年上半年，本集團整體收入為人民幣644.9百萬元，較去年同期相比上升11.2%，毛利率為36.7%，較去年同期的34.6%，增加2.1個百分點；淨利潤為人民幣22.6百萬元，較去年同期的淨利潤人民幣11.2百萬元，同比增加人民幣11.4百萬元。主要歸因於(i)上一年度新引入的品牌增長動能逐步釋放，品牌及渠道策略持續完善疊加核心單品放量增長；(ii)交易條款改善及渠道結構優化，提升整體盈利水平；及(iii)新收購品牌Akahige Pharmacy於本報告期內納入合併報表，貢獻收入人民幣15.0百萬元(佔本集團整體收入2.3%)及淨利潤人民幣1.2百萬元(佔本集團淨利潤5.3%)，去年同期無此項貢獻。本集團因上述收購事項產生相關費用人民幣3.7百萬元。若剔除新收購品牌帶來的收入及利潤貢獻，並將相關費用加回，則本集團內生性收入同比增長8.6%，內生性淨利潤同比增長123.6%。

主要財務數據分析

收入

本集團2026年上半年整體收入為人民幣644.9百萬元，較去年同期相比上升11.2%，在消費市場整體承壓的環境下實現增長。收入增長主要歸因於(i)新品牌引進與明星產品孵化加速：本集團加快新品牌引進及明星產品孵化進程，上一年度新引入的品牌在本報告期內貢獻的銷售收入為增長的主要驅動力之一；(ii)既存品牌策略優化：本集團持續優化既存品牌的品牌管理策略，尤其在美妝及個人護理領域，加強與品牌合作夥伴的協作力度以及梯隊打造，帶動部分品牌銷售規模較去年同期相比顯著增長；(iii)新收購品牌貢獻：本報告期內，新收購品牌實現收入人民幣15.0百萬元，提供新收入增長點；及(iv)渠道利潤優化與主動終止虧損渠道：基於戰略性合作調整，本集團持續優化渠道利潤結構，於本報告期內主動終止虧損渠道，此舉有助於提升整體盈利質量，為長期健康發展奠定基礎。

按業務模式劃分的收入絕對金額及佔總收入的百分比

	未經審核 截至6月30日止六個月			
	2026年 人民幣千元	%	2025年 人民幣千元	%
商品銷售				
B2B	304,924	47.2	287,721	49.6
一般貿易	182,803	28.3	183,873	31.7
跨境電子商務	122,121	18.9	103,848	17.9
B2C	338,685	52.5	290,369	50.0
一般貿易	206,151	32.0	200,847	34.6
跨境電子商務	117,532	18.2	89,522	15.4
海外貿易	15,002	2.3	—	—
提供服務	1,274	0.3	1,985	0.4
總計	644,883	100.0	580,075	100.0

按產品類別劃分的商品銷售及提供服務的收入絕對金額及佔總收入的百分比

	未經審核 截至6月30日止六個月			
	2026年 人民幣千元	%	2025年 人民幣千元	%
商品銷售				
成人個人護理產品	302,758	46.8	357,390	61.5
健康產品	191,239	29.7	86,902	15.0
美妝產品	73,893	11.5	58,144	10.0
嬰幼兒個人護理產品	39,562	6.1	44,464	7.7
其他	36,157	5.6	31,190	5.4
提供服務	1,274	0.3	1,985	0.4
總計	644,883	100.0	580,075	100.0

附註：其他主要是指家居用品。

成人個人護理產品的銷售收入較去年同期相比下降15.3%，主要由於(i)本集團基於渠道利潤優化策略，主動終止若干品牌的虧損渠道業務，致使該部分收入較去年同期相比下降31.4%；及(ii)本集團深化與核心戰略夥伴的合作關係，合力提升品牌影響力，該核心品牌於本報告期內的銷售收入較去年同期增長21.4%。

健康產品的銷售收入較去年同期相比大幅上升120.1%，主要由於(i)本集團持續深化大健康領域佈局，致力搭建全生態的產品與服務體系。本報告期內，本集團於上一年度新增健康品牌(涵蓋益生菌、眼藥水等品類)合計貢獻收入人民幣103.2百萬元；及(ii)本報告期內新收購品牌貢獻收入人民幣15.0百萬元。

美妝產品的銷售收入較去年同期相比上升27.1%，主要由於(i)本集團持續深耕抖音電商，在擴大上一年度新增美妝品牌銷售規模的同時強化品牌影響力建設；及(ii)為提升產品市場滲透率，本集團積極拓展B2B分銷網絡，帶動多個品牌銷售收入較去年同期相比增長75.4%，市場覆蓋顯著擴大。

嬰幼兒個人護理產品的銷售收入較去年同期相比下降11.0%。受中國出生率持續低迷影響，細分市場整體需求面臨壓力，行業價格競爭日趨激烈。本集團堅持與品牌合作夥伴共同維護產品價格體系穩定，避免盲目參與低價競爭，並靈活調整市場資源配置策略。儘管該業務板塊銷售規模同比有所回落，但有效維持盈利水平，利潤率保持穩定。

提供服務的收入較去年同期相比下降35.8%，主要由於本集團調整整體品牌運營策略，減少推廣投入所致。

毛利及毛利率

本集團截至2026年6月30日止六個月的整體毛利率為36.7%，較去年同期的34.6%上升2.1個百分點。毛利率提升主要得益於以下因素：(i)交易條款改善，本集團加強與品牌合作夥伴的戰略協同，積極優化合作條款，獲得更具競爭力的交易條件，有效提升毛利率水平；(ii)渠道結構優化，本集團系統性梳理各產品渠道的毛利率狀況，主動終止低毛利率或低效益渠道，推動整體毛利率水平改善；及(iii)高毛利率產品佔比提升，新收購品牌及上一年度新增健康品牌的高毛利率產品銷售規模顯著變大，產品結構持續升級，帶動整體毛利率上行。

按業務模式劃分的毛利及毛利率

	未經審核 截至6月30日止六個月			
	2026年 人民幣千元	%	2025年 人民幣千元	%
商品銷售				
B2B	31,816	10.4	41,809	14.5
一般貿易	19,083	10.4	21,872	11.9
跨境電子商務	12,733	10.4	19,937	19.2
B2C	204,383	60.3	157,085	54.1
一般貿易	95,180	46.2	100,614	50.1
跨境電子商務	96,710	82.3	56,471	63.1
海外貿易	12,493	83.3	—	—
提供服務	577	45.3	1,581	79.6
總計	236,776	36.7	200,475	34.6

按產品類別劃分的商品銷售及提供服務的毛利及毛利率

	未經審核 截至6月30日止六個月			
	2026年 人民幣千元	%	2025年 人民幣千元	%
商品銷售				
成人個人護理產品	95,931	31.7	110,456	30.9
健康產品	82,072	42.9	36,112	41.6
美妝產品	24,093	32.6	19,407	33.4
嬰幼兒個人護理產品	15,631	39.5	16,664	37.5
其他	18,472	51.1	16,255	52.1
提供服務	577	45.3	1,581	79.6
總計	236,776	36.7	200,475	34.6

附註：其他主要是指家居用品。

成人個人護理產品毛利率較去年同期上升了0.8個百分點，主要由於(i)渠道層面，交易條件的改善以及運營策略優化使B2C渠道毛利率較去年同期顯著提升10.5個百分點；及(ii)在零售市場價格競爭加劇的宏觀環境下，部分個人護理品牌整體市場價格較去年同期進一步下跌。本集團在銷售規模與利潤之間審慎平衡，導致B2B渠道毛利率較去年同期下降4.5個百分點。綜合來看，B2C渠道盈利能力的顯著提升，有效對沖了B2B渠道因低價競爭帶來的毛利率下行壓力，從而帶動整體毛利率實現正增長。

健康產品毛利率較去年同期上升了1.3個百分點，主要由於新收購品牌以及孵化後業績放量的健康品牌毛利率相對較高。隨著該部分業務佔比提升，以及產品及業務結構優化，帶動整體毛利率水平提升。

美妝產品毛利率較去年同期下降了0.8個百分點，主要由於品牌戰略調整：(i)抖音電商促銷力度加大，該渠道毛利率有所下降；及(ii)美妝產品B2B渠道銷售佔比提升，而該渠道毛利率相對較低，整體毛利率下行。

嬰幼兒個人護理產品毛利率較去年同期上升了2.0個百分點，主要由於(i)主動終止與部分低毛利率B2B渠道的合作，聚焦高盈利能力渠道；及(ii) B2C渠道維持產品價格體系穩定，並審慎控制促銷投入。上述因素共同推動毛利率改善。

提供服務毛利率較去年同期下降了34.3個百分點，主要由於該業務規模縮減導致。

經營利潤及每股收益

本集團截至2026年6月30日止六個月錄得經營利潤為人民幣26.0百萬元，去年同期為人民幣12.3百萬元，同比增加人民幣13.7百萬元，較去年同期增長111.8%，經營基本面向好。經營利潤的提升主要得益於(i)合作條款優化：本集團獲得了更優的交易條款，有效提升本報告期之盈利水平；(ii)渠道結構改善：本集團主動終止虧損渠道，有效減少低效業務對利潤的侵蝕；(iii)新品牌及新收購品牌貢獻：上一年度新引入品牌的增長及新收購品牌的加入，帶動銷售收入與利潤水平同步提升；及(iv) AI賦能經營提效：本集團積極推動AI技術與經營管理及日常運營的深度融合，持續優化營運效率，進一步提升經營利潤。

本公司截至2026年6月30日止六個月的每股基本收益為人民幣0.14元，去年同期則為人民幣0.07元。

流動資金及財務資源

於截至2026年6月30日止六個月，本集團主要以經營所得現金以及銀行借款滿足現金需求。於2026年6月30日，現金及現金等價物為人民幣244.0百萬元(於2025年12月31日：現金及現金等價物人民幣306.4百萬元)。現金及現金等價物包括貨幣資金、銀行存款及其他原到期時間不超過三個月(含三個月)的短期高流動性投資。本集團的現金及現金等價物大部份以人民幣、美元及日圓呈列。

截至2025年6月30日止六個月及2026年6月30日止六個月的現金流量如下：

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
經營活動所得／(所用)現金淨額	67,426	(90,177)
投資活動所用現金淨額	(47,092)	(570)
融資活動(所用)／所得現金淨額	(83,311)	16,709
現金及現金等價物減少淨額	(62,977)	(74,038)
期初現金及現金等價物	306,410	438,576
匯率變動之影響	533	178
期末現金及現金等價物	243,966	364,716

截至2026年6月30日止六個月，經營活動所得現金淨額為人民幣67.4百萬元，主要由於(i)本集團加快代墊款項回收及應收款項確認與清收進度，資金佔用狀況大幅改善，釋放可觀的正向經營現金流，有效抵銷經營活動的現金流出；及(ii)本集團於本報告期內主動終止虧損渠道業務，帶動相關存貨水平下降，有效釋放營運資金，經營活動現金流量因此得到改善。

投資活動所用現金淨額為人民幣47.1百萬元，主要用於2026年1月完成收購One Two Co., Ltd.* (株式會社ワン・ツー)，此次收購總代價為2,701.0百萬日圓(相當於約人民幣122.8百萬元)，取得One Two Co., Ltd.* (株式會社ワン・ツー)的現金為人民幣75.9百萬元。

融資活動所用現金淨額為人民幣83.3百萬元，主要用於歸還銀行借款，持續降低本集團資產負債率，優化資本結構。

資本架構

於2026年6月30日，本集團的資產負債比率為-11.5% (2025年12月31日：-10.1%)，資產負債比率按債務淨額除以總權益計算。債務淨額按借款總額(包括計息借款及租賃負債)減現金及現金等價物及流動投資(即按公允價值計入損益的金融資產)計算。本集團資產負債比率處於較低水平，借款總額較低，賬面保持比較充裕的現金。

銀行及其他借款、資產押記

本集團採取合理穩健的融資政策。於2026年6月30日，本集團的借款總額為人民幣156.4百萬元，較去年年末下降了人民幣76.5百萬元(2025年12月31日；借款總額人民幣232.9百萬元)，主要由銀行借款構成。本集團借款中有折合人民幣129.0百萬元的借款由本公司及其附屬公司擔保。於2026年6月30日，本集團的借款利率主要是固定利率，本集團並無就借款質押資產。

於2026年6月30日，本集團的未動用銀行融資為人民幣262.2百萬元。

資本開支與資本承諾

於截至2026年6月30日止六個月，本集團的資本開支為人民幣0.2百萬元(2025年同期為人民幣0.6百萬元)。於2026年6月30日，本集團並無重大的資本承諾。

* 僅供識別

重大投資及資本資產的未來計劃

於2026年6月30日，本集團並無任何重大投資及資本資產的未來計劃。

所持重大投資

除下文「附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購及出售」一節所披露之收購外，於截至2026年6月30日止六個月，本集團並無於任何其他公司的股權中持有任何重大投資。

附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購及出售

於2025年12月15日，UNQ Japan Co., Ltd.* (UNQ ジャパン株式會社) (「買方」，本公司的一家於日本註冊成立的全資附屬公司) 與Uchihara Shigeki先生 (「賣方A」，一名於日本經商的商人) 及Harmony Ltd.* (有限會社ハーモニー) (「賣方B」，一家於日本註冊成立的有限公司，其主要業務為投資控股，且由賣方A的女兒Yuki Ono女士全資擁有) (賣方A與賣方B統稱「賣方」) 已訂立股份購買協議。據此，賣方已有條件同意出售，而買方已有條件同意購買One Two Co., Ltd.* (株式會社ワン・ツー) (「目標公司」，一家於日本註冊成立的有限公司) 的2,701股股份，佔目標公司已發行股份約90%，總代價為2,701,000,000日圓(相當於約135,050,000港元)。目標公司擁有並主要經營日本領先的諮詢式藥房連鎖品牌赤ひげ藥局(Akahige Pharmacy)，專精於性健康與保健領域。

收購目標公司已於2026年1月5日完成。目標公司已成為本公司間接非全資附屬公司，其財務業績已自該日起於本集團的財務報表綜合入賬。

根據香港聯合交易所有限公司 (「聯交所」) 證券上市規則 (「上市規則」) 第14章，該交易構成本公司的一項須予披露交易。有關詳情，請參閱本公司日期為2025年12月15日和2026年1月5日的公告。

於本公司日期為2025年12月15日的公告中，除另有說明外，以日圓計值的金額已按1.00日圓兌0.050港元的匯率換算為港元，僅供說明之用。該等換算不應被詮釋為任何以日圓計值的金額已經或可按上述匯率或任何其他換算率兌換為港元。

* 僅供識別

由於收購完成日期與報告日期相近，所收購可識別資產及負債的公允價值評估尚未最終完成，故收購目標公司已按暫定基準入賬。故於該等中期簡明綜合財務報表確認的議價收購收益人民幣116,000元屬暫定性質。本集團預期將於2026年第四季度完成最終評估。計量期間產生的任何調整將追溯調整至收購完成日期，而比較資料將作相應重列。有關詳情，請參閱中期簡明綜合財務資料附註16。

除上述披露者外，於截至2026年6月30日止六個月，本集團並未進行其他有關附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購及出售。

僱員及薪酬政策

於2026年6月30日，本集團合計共有220名員工(其中新收購品牌加入36名員工)，其中大部份員工位於中國，包括上海、杭州、北京等，其他員工位於日本。本集團薪酬乃經參考市況以及僱員個人的表現、資質及經驗而釐定。根據本集團及僱員個人的表現，本集團提供具競爭力的薪酬待遇以挽留員工，包括薪金、酌情花紅及福利計劃。除在職培訓外，本集團亦採用培訓政策，向僱員提供多種內部及外部培訓。於截至2026年6月30日止六個月，本公司與員工的關係穩定。本集團並無經歷任何對本集團的業務活動造成重大影響的罷工或其他勞工糾紛。

外匯風險

於截至2026年6月30日止六個月，本集團主要在中國大陸經營業務且大部份交易以人民幣結算。外匯風險是受外匯匯率變化而產生虧損的風險。人民幣及本集團業務營運所用的其他貨幣之間的匯率波動或會影響本集團的財務狀況及經營業績。本集團承擔的外匯風險主要來自美元和日圓對人民幣匯率變動。

貿易及其他應收款項

貿易及其他應收款項包括貿易應收款項、應收關聯方款項、應收返利、按金、應收退款、平台未提取餘額及其他。

於2026年6月30日，本集團的貿易應收款項為人民幣202.5百萬元，較2025年12月31日的人民幣135.9百萬元增加人民幣66.6百萬元，較2025年6月30日的人民幣191.3百萬元增加人民幣11.2百萬元。應收款項的增加幅度與整體收入規模的增長相匹配。於2026年6月30日，貿易應收款項減值撥備為人民幣56.2百萬元，較2025年12月31日的人民幣52.3百萬元增加人民幣3.9百萬元，主要由於對上海旭一實業有限公司(「上海旭一」)進行減值撥備。本集團持續嚴格執行信貸監控與催款程序，於2026年6月30日的貿易應收款項整體周轉天數保持在32.1天的健康水平(2025年12月31日：29.3天)。周轉天數的階段性上升主要受京東渠道回款周期延長的影響，該等款項截至本公告日期已大部分收回，對本集團整體信用風險並無重大影響。

於2026年6月30日，本集團有一筆歷史形成的、與本公司聯營公司上海旭一相關的關聯方應收款項，餘額為人民幣52.5百萬元(2025年12月31日：人民幣53.6百萬元；2024年12月31日：人民幣61.2百萬元)，佔貿易應收款項總額的25.9%。該筆款項絕大部分由2021年和2022年期間的業務往來產生。已就該等應收款項確認預期信貸虧損撥備總額為人民幣49.8百萬元(2025年12月31日：人民幣46.8百萬元)。上海旭一簽署合同承諾於2026年的還款計劃為2026年6月人民幣1.0百萬元；2026年10月人民幣2.0百萬元；及2026年12月人民幣2.0百萬元，正在按照還款計劃如約償還中。本集團將與上海旭一保持溝通、加強監控以及定期評估上海旭一的資信狀況。

其他應收款項由2025年12月31日的人民幣117.5百萬元下降至2026年6月30日的人民幣83.4百萬元，減少人民幣34.1百萬元，主要由於為品牌合作夥伴代墊的資金加速回款，資金佔用情況得到明顯改善。於2026年6月30日，其他應收款項的減值撥備為人民幣2.0百萬元，與2025年12月31日的人民幣2.0百萬元持平。

或有負債

於截至2026年6月30日止六個月，本集團並無任何重大或有負債。

期後事項

本集團於2026年6月30日後及直至本公告日期並無重大期後事項。

無重大變動

自刊發截至2025年12月31日止年度之最近期年度報告以來，本公司之業務概無重大變動。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

於截至2026年6月30日止六個月，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回任何本公司上市證券(包括出售庫存股份(定義見上市規則))。於2026年6月30日，本公司並未持有任何庫存股份(包括持有或寄存於中央結算及交收系統的任何庫存股份)。

展望

當前全球經濟步入技術變革與產業重塑的關鍵期，機遇與挑戰並存。2026年下半年，公司錨定高質量發展主線：

1. 積極融合AI技術，擁抱行業轉變，全方位提升營運效率。本公司將利用人工智能重塑業務流程，優化營運鏈條，透過科技賦能組織與業務升級，鞏固內生發展實力；及
2. 穩步推進Akahige Pharmacy的整合工作。本公司將透過整合全球資源、嫁接國際先進技術與市場渠道，進一步夯實海外業務根基，打造第二增長曲線。

風勁潮湧，奮楫者先。本公司將以堅定的戰略定力及果敢的執行魄力，銳意進取，砥礪前行。

企業管治常規

本集團致力維持高水準的企業管治，以保障股東權益並提升企業價值及責任性。本公司已採納上市規則附錄C1所載之企業管治守則(「企業管治守則」)作為其管治守則。於截至2026年6月30日止六個月，除下文所披露者外，本公司一直遵守企業管治守則項下之所有適用守則條文。本公司將繼續檢討並監察其企業管治常規，以確保遵守企業管治守則。

根據企業管治守則的守則條文第C.2.1條，董事會主席及首席執行官角色應予以區分及由不同人士擔任。

董事會主席及本公司首席執行官(「**首席執行官**」)的角色目前由王勇先生擔任。鑒於王勇先生自本集團成立以來對本集團作出的巨大貢獻及其豐富的經驗，本集團認為由王勇先生擔任董事會主席及首席執行官將為本集團提供強有力及貫徹一致的領導，並有利於有效實行本集團的業務策略。本集團認為，王勇先生擔任董事會主席及首席執行官乃屬恰當並有利於本集團的業務發展及前景，故現時無意劃分董事會主席及首席執行官之職權。

儘管這將造成偏離企業管治守則之守則條文第C.2.1條，但董事會認為此架構將不會損害董事會與本公司管理層之間的權責平衡，理由為(i)董事會擁有充足的制衡機制，原因為董事會作出的決策須經至少過半董事批准，且董事會由三名執行董事，一名非執行董事和三名獨立非執行董事組成，符合上市規則的規定；(ii)王勇先生及其他董事知悉並承諾履行董事的誠信責任，當中規定(其中包括)彼為本公司利益及最佳利益行事，並將為本集團作出相應決策；及(iii)董事會由經驗豐富的優質人才組成，彼等會定期會面以討論影響本公司營運的事宜，確保權責平衡。此外，本集團的整體戰略及其他主要業務、財務及經營政策乃經董事會及高級管理層詳盡討論後共同制定。董事會將繼續審閱本集團企業管治架構的成效，以評估是否有必要分離董事會主席及首席執行官的角色。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「**標準守則**」)，作為董事進行證券交易的行為守則。經向全體董事作出具體查詢後，各董事已確認，彼等於截至2026年6月30日止六個月一直遵守標準守則所載的標準規定。本公司並無知悉可能掌握本公司內幕消息的僱員違反標準守則的事件。

中期股息

董事會決議不派付截至2026年6月30日止六個月期間的任何中期股息(截至2025年6月30日止六個月：無)。

審核委員會

董事會已設立審核委員會(「**審核委員會**」)，成員包括三名獨立非執行董事吳錦華博士、魏航先生及辛洪華女士，吳錦華博士為審核委員會主席。審核委員會的首要職責是審閱本公司的財務資料，以及監管本公司的財務申報制度、風險管理及內部監控程序。

本集團的中期財務資料乃未經審核，亦未經核數師審閱，審核委員會已與董事會共同審閱本集團截至2026年6月30日止六個月的未經審核簡明綜合中期業績。

刊發中期業績及2026年中期報告

本中期業績公告刊登於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.youquhui.com)，而載有上市規則所規定全部資料的本公司截至2026年6月30日止六個月的中期報告將適時發送予本公司股東並於上述網站登載。

致謝

董事會謹此衷心感謝本公司各位股東、客戶、管理層及僱員對本集團的鼎力支持。

承董事會命
优趣汇控股有限公司
王勇
主席

香港，2026年8月28日

於本公告日期，執行董事為王勇先生、沈宇先生及陳偉偉女士；非執行董事為中山國慶先生；而獨立非執行董事為吳錦華博士、魏航先生及辛洪華女士。